



# Jak si poradit s ročním projektem

## Seminární práce s obhajobou



### **PRAKTICKÁ PŘÍRUČKA PRO ŽÁKY**

7. ROČNÍKU OSMILETÉHO GYMNÁZIA

5. ROČNÍKU ŠESTILETÉHO GYMNÁZIA

3. ROČNÍKU ČTYŘLETÉHO GYMNÁZIA

Zpracovala: Mgr. Ivana Suchomelová

Datum: 09/2014

# 1 OBSAH

Obsah.....	2
Úvod.....	3
Co touto prací získáte?.....	4
V čem vlastně projekt spočívá?.....	5
A jak je to s organizací?.....	7
Jaké úkoly vás konkrétně čekají?.....	8
Aha! ... A co za to?.....	11
...A ještě ta pravidla ICT!.....	12
Ústní prezentaci lze zpestřit prezentací v PP.....	15
Žádné plagiáty!.....	17
Jsou nějaká úskalí?.....	17
SOS! Pomůže mi někdo?.....	18
Závěr.....	20

## 2 ÚVOD

Milí žáci,

publikace, kterou právě držíte v ruce, vám bude průvodcem při realizaci **Seminární práce s obhajobou**, která je pojata jako váš celoroční projekt s důrazem na samostatnou práci. A protože škola získala na zkvalitnění a inovaci projektů grant z ESF, mohla vzniknout tato příručka. Ta vám pomůže zorientovat se v tom, jak tak rozsáhlou práci napsat a pak také před komisí prezentovat, pomůže vám lépe si práci naplánovat, v příručce najdete doporučené zdroje pro získávání informací a velmi důležitá kritéria, podle nichž budou vaše práce a prezentace hodnoceny.

Při vzniku této příručky jsme stále mysleli na vás, na žáky, kteří stojíte před nelehkým úkolem. Naším přáním je, aby vám tento praktický návod byl dobrým pomocníkem při samostatném plnění zadaného úkolu, abyste zde našli vše potřebné a důležité a abyste v neposlední řadě měli ze své téměř celoroční samostatné práce radost a užitek.

## CO TOUTO PRACÍ ZÍSKÁTE?

**Jednak** si obnovíte a rozšíříte své znalosti z minulých projektů na téma:

- 1) mediální výchova, **nebo**
- 2) bezpečnost, **nebo**
- 3) práce a finance, **nebo**
- 4) politický systém, **nebo**
- 5) řád a pořádek,

### **jednak**



- 6) získáte zkušenosti s celoročním plánováním práce
- 7) zvládnete zpracovat rozsáhlejší písemnou práci
- 8) zdokonalíte svou práci s informacemi z různých zdrojů
- 9) naučíte se postupovat podle daných kritérií
- 10) budete překonávat problematické situace při plnění úkolů
- 11) za své výstupy ponese odpovědnost
- 12) a budete schopni výstupy prezentovat před komisí ...

**... a vůbec – zvýšíte svou informační a čtenářskou gramotnost, zlepšíte své kompetence, prohloubíte své dosavadní znalosti a navíc – získáte zkušenost veřejné prezentace před komisí**

**... a to se vyplatí 😊**

## V čem vlastně projekt spočívá?

Hlavním cílem tohoto projektu je **vyhledávat informace a pracovat s jejich různými zdroji**, prokázat dobrou orientaci ve zvolené problematice, **vytvořit text většího rozsahu** a na závěr **prezentovat** svoji ročníkovou práci před komisí.

### A TO VŠE SAMOSTATNĚ !!!

Tematické okruhy seminární práce detailněji rozpracovávají projekty, které jste absolvovali v průběhu svého studia na škole.

Stručně vám jednotlivé projekty z minulých let připomeneme:

**Jak rozumět médiím** – po vysvětlení potřebných pojmů jste se seznámili s principy tvorby mediálních produktů a s funkcí a fungováním jednotlivých médií. Dále jste se zabývali vlastní tvorbou mediálních sdělení a analýzou zpravodajství a reklamy. Během roku jste také navštívili různé instituce – např. ČT či jinou televizi, rozhlas, redakce různých novin a absolvovali několik přednášek a besed.



**Žijeme bezpečně** – v rámci tohoto projektu jste se obeznámili s tématem bezpečného života. Přiblížila se vám funkce záchranného systému, naučili jste se hodnotit rizikovost lidských aktivit a reagovat v krizových situacích. Osvojili jste si hodnoty dodržování bezpečnostních pravidel v životě a vyzkoušeli si první pomoc. Zúčastnili jste se několika exkurzí – na dopravním dispečinku, v hasičské zbrojnici,... a besed, např. s policií.

**Politický systém** – v projektu vám bylo představeno fungování politického systému v demokratických zemích, pronikli jste blíže do systému řízení České republiky. Seznámili jste se s politickými ideologiemi, které ovlivňovaly a ovlivňují politiku. Součástí projektu bylo vytvoření imaginární politické strany a její představení na elektronickém blogu. Vrcholem projektu pak byla simulovaná volební kampaň zakončená celoškolskými volbami.

**Řád a pořádek** – seznámili jste se s fungováním justiční moci ve státě, prevencí kriminality i represivními složkami státu. Navštívili jste věznici, soud či muzeum policie, zúčastnili se nejen různých besed s diskuzemi, ale také soudního přelíčení zabývajícího se např. případy drogové závislosti, krádeží apod. Na základě těchto zkušeností jste sami vytvořili model soudního líčení.



## A jak je to s organizací?

**Jestliže budete postupovat podle návodu, nemusíte se ničeho obávat.**

**Chce to jen disciplinu a průběžné plnění.**

Projekt je realizován zejména formou vaší **samostatné práce**. S organizačními záležitostmi a formálními záležitostmi vám poradí garant celoročního projektu. S odbornými a hl. obsahovými dotazy se obraťte v rámci konzultací na realizátora své práce. Neopomeňte také vyučujícího rétoriky, ICT a vyučující cizích jazyků.

V rámci projektu budou organizovány besedy s odborníky z vysokých škol, případně dalších akademických institucí, které vás seznámí s tím, jak by měla vypadat vědecká nebo odborná práce, jak pracovat se zdroji, jak neporušovat autorské zákony apod.

V hodinách rétoriky vás čeká nácvik prezentace a při výuce angličtiny a druhého cizího jazyka se naučíte, jak dobře zpracovat resumé.

### **Je pro vás důležité**

1. využívat dostatečně konzultací
2. naplánovat si svou práci po krocích s dostatečným předstihem
3. nechávat si svou práci průběžně kontrolovat
4. vyhodnocovat svou práci a z případných chyb se poučit
5. veškerou práci si zálohovat
6. a hlavně odevzdávat zadané úkoly včas

## HARMONOGRAM

- Říjen:** Oficiální zahájení projektu  
Seznámení se zadáním, tématy a garanty  
Závazné přihlášení k tématu
- Říjen – květen:** Samostatná práce s možností konzultací u vyučujících  
Nácvik psaní resumé v cizích jazycích  
Průběžné kontroly a klasifikace dílčích částí prací
- Únor:** Kontrola části práce po obsahové stránce realizátory a po formální stránce garantem psané formy
- Březen:** tvorba abstraktu v AJ
- Květen:** Odevzdání písemné i elektronické podoby práce  
Nácvik prezentace v hodinách rétoriky  
Seznámení s průběhem a harmonogramem prezentace  
Ústní prezentace před komisí  
Předání osvědčení

## A JAKÉ ÚKOLY NÁS KONKRÉTNĚ ČEKAJÍ?

Především samostatné, ale hlavně praktické!!!

Nejprve si vyberete téma, které vám bude blízké, a po konzultaci s vyučujícím začnete intenzivně pracovat na sepsání seminární práce dle daných kritérií. Po odevzdání ji budete ve stanoveném termínu prezentovat. **Ústní prezentace v ČJ** probíhá před komisí, která je složena z garanta projektu, realizátora projektu, třídního profesora, zástupce vedení školy. Prezentace trvá 15 minut, je rozdělena na 10minutový vlastní výstup žáka (může být doprovázen



prezentací v PPT se základní strukturou) a 5minutový dialog žáka s komisí. **Ústní prezentace v AJ** probíhá před komisí, která je složena z dvou vyučujících AJ. Prezentace je vedena jako dialog a trvá 5 – 7 minut. Po zdárném absolvování tohoto projektu obdržíte **osvědčení**.

### **Jaké náležitosti musí seminární práce mít?**

- titulní stránku – název školy, téma práce, jméno autora, školní rok, třída
- prohlášení o samostatném vypracování
- abstrakt v ČJ (7 – 15 řádků)
- abstrakt v AJ (150 – 200 slov)
- obsah
- úvod
- jednotlivé kapitoly (20 – 25 normostran textu; pro studenty se zvláštním režimem 15 normostran textu)
- závěr
- seznam použité literatury a zdrojů
- příloha, obrazová dokumentace

**Nezapomeňte, že tato kritéria jsou od toho, abyste se jimi řídili,  
a jsou součástí hodnocení.**

## A jaká témata jsou pro vás připravena? Z čeho můžete vybírat?

**Jak rozumět médiím – realizátor Mgr. Pavla Dederová**

### 1. Plakát – umělecké dílo nebo reklama?

Žák vypracuje odborný text, ve kterém představí fenomén plakátu, jeho místo v mediálním světě, zamyslí se nad významem plakátu – umělecké dílo nebo reklama. Žák zjistí informace o historii plakátu – jeho vznik, známí tvůrci, účel. V praktické části vytvoří vlastní plakát – v práci vysvětlí svůj záměr, účel plakátu.

### 2. Analýza pořadu českých televizí

Žák vypracuje odborný text, ve kterém bude analyzovat pořad stejného formátu ze dvou českých televizí – nejlépe zpravodajství (veřejnoprávní, bulvární), zaměří se na jeho klady a zápory; vybere si jednu zprávu a na ní ukáže rozdíly. V praktické části žák vytvoří písemnou zakládací zprávu o svém pořadu, zaměří se na obhájení svého pořadu, čím bude konkurovat existujícím pořadům stejného formátu, o jaký druh stanice jde (veřejnoprávní, soukromá), vysvětlí, proč si vybral právě tento druh.

### 3. Klady a zápory reklamy, jak ovlivňuje současného člověka

Žák vypracuje odborný text, ve kterém představí fenomén reklamy, zamyslí se nad významem reklamy – její klady a zápory, zjistí informace o historii reklamy, její vznik, účel. V praktické části žák vytvoří vlastní reklamu (tištěnou, obrazovou, zvukovou) – v práci vysvětlí svůj záměr, účel reklamy.

### 4. Analýza jedné kauzy na stránkách bulvárního a seriózního tisku

Žák si vyhledá jednu kauzu, která byla analyzována jak v seriózním, tak v bulvárním tisku, shromáždí veškeré zprávy z tisku. Žák vypracuje odborný text, ve kterém je srovná – zaměří se na znaky, které jsou charakteristické pro jednotlivý typ tiskovin, vyvodí závěr. V praktické části žák vytvoří vlastní kauzu a zpracuje ji formou článků (první ze seriózního tisku, druhý z bulvárního tisku), vysvětlí, proč jednotlivé články zpracoval právě tímto způsobem.

### 5. Srovnání médií – tištěné, zvukové, obrazové, internetové (vybere si pro srovnání dvě)

Žák vytvoří odborný text, ve kterém představí jednotlivé druhy médií; srovná je – výhody a nevýhody, zamyslí se nad budoucností médií, který druh vidí jako perspektivní, který naopak nejspíše zanikne. V praktické části si zvolí mezi tištěným a internetovým médiem a vypracuje titulní stranu; vysvětlí, proč si vybral právě tento druh a proč titulní strana vypadá právě tímto způsobem, podle jakého klíče jsou informace na titulní straně rozmístěny.

### 6. Volné téma – po dohodě s garantem.

## **Žijeme bezpečně – realizátor Mgr. Jakub Janalík**

### **1. Brožurka první pomoci**

Žák vytvoří odborný text, ve kterém představuje principy první pomoci. V praktické části vypracuje informační brožurku první pomoci, zjistí informace o historii a současné situaci záchranné služby v Praze. Zpracuje základní úkony z první pomoci tak, aby bylo možno brožurku použít jako okamžitý návod při řešení konkrétních situací.

### **2. Volné téma – po dohodě s garantem.**

## **Politický systém – realizátor Mgr. Jakub Císař**

### **1. Volební systém u nás a ve světě**

Žák vytvoří odborný text, ve kterém vysvětlí poměrný a většinový volební systém, porovná volební systém v ČR a většinový volební systém ve VB, určí výhody a nevýhody obou volebních systémů při sestavování vládních koalic. V praktické části žák vypracuje vlastní vyhodnocení voleb na základě simulační situace (druhu voleb) a simulačních výsledků.

### **2. Výkonná moc v ČR**

Žák vytvoří odborný text, ve kterém objasní úlohu prezidenta a vlády v našem politickém systému, vysvětlí rozdíly mezi přímou a nepřímou volbou prezidenta, porovná výhody a nevýhody obou systémů voleb prezidenta v souvislosti se stanovením pravomocí prezidenta ČR. V praktické části žák vypracuje vlastní vyhodnocení volby na základě simulační situace (druhu voleb) a simulačních výsledků.

### **3. Volby v ČR z hlediska volební kampaně politických stran**

Žák vytvoří odborný text, ve kterém vysvětlí, jak probíhají volební kampaně politických stran v ČR, vyjmenuje možné vlivy kampaně na úspěch politické strany ve volbách. Žák porovná kvalitu volebních kampaní českých politických stran při posledních volbách. V praktické části žák vypracuje vlastní politickou kampaň pro zvolený typ voleb.

### **4. Politické strany a jejich soutěž v pluralitní společnosti**

Žák vytvoří odborný text, ve kterém vyjmenuje politické strany zastoupené v PSP ČR a určí, na jakém místě politického spektra se s ohledem na své ideologie nacházejí, vysvětlí způsob sestavení vlády na základě volebních výsledků, porovná výhody a nevýhody koaličního vládnutí, objasní roli opoziční strany v Parlamentu ČR. V praktické části provede komparaci činnosti a programů dvou politických stran zastoupených v PSP ČR.

### **5. Založení politické strany**

Žák vytvoří odborný text, ve kterém popíše postup při zakládání politické strany v ČR, vysvětlí, co je spektrum politických stran a kde se bude jeho strana v tomto spektru v závislosti na své ideologii nacházet. V praktické části žák sestaví volební program své strany, vytvoří propagační leták, který bude sloužit při volební kampani.

6. Volné téma – po dohodě s garantem.

#### **Řád a pořádek – realizátor Mgr. Jakub Janalík**

1. Prevence kriminality mládeže

Žák vytvoří odborný text, ve kterém představí témata: problematika kriminality mládeže a drogové a jiné závislosti. Žák vyhledá sdružení zabývající se protidrogovou problematikou a zmapuje programy prevence ve školách. V praktické části žák provede vlastní dotazníkové šetření na téma zneužívání drog a jeho prevence a navrhne vlastní preventivní program.

2. Policie jako garant bezpečnosti, prevence kriminality a nástroj prosazení zákona

Žák vytvoří odborný text, ve kterém popíše oblasti činnosti policie a formu její organizace, zaměří se na jednu z oblastí činnosti policie a blíže ji popíše, posoudí účinnost boje s kriminalitou v této oblasti a možnosti její prevence. V praktické části žák navrhne vlastní bezpečnostní program orientovaný na určitou oblast činnosti Policie ČR.

3. Vězení a jiné typy trestů

Žák vytvoří odborný text, ve kterém definuje základní pojmy týkající se oblasti trestání a vězeňství, popíše trestání z historického a geografického hlediska, popíše stav a různé druhy věznic a různé cíle trestů. Popíše problematiku některých kontroverzních trestů (např. trest smrti, fyzické tresty) a posoudí protichůdné názory, zhodnotí účinnost vybraných typů trestů. V praktické části žák navrhne vlastní vězeňský režim zaměřený na výchovnou strategii.

4. Normy a zákony, soudnictví jako garant práva

Žák vytvoří odborný text, ve kterém vysvětlí definice základních pojmů z oblasti soudnictví – zákon, norma, trest, deviance a další, popíše oblast činnosti soudnictví, jeho strukturu a činnost. Zaměří se na některé kontroverzní oblasti zločinnosti (např. sexuální obtěžování, šikana, korupce, tunelování, organizovaný zločin, apod.) a na konkrétních příkladech popíše činnost policie a soudu, popíše problémy, se kterými se soudy a soudní moc ve vybraných oblastech setkávají. V praktické části navrhne možnosti řešení těchto problémů.

5. Volné téma – po dohodě s garantem.

Podrobnější anotace k jednotlivým pracím získáte u garanta a realizátorů seminární práce. Jednotlivá témata mohou být obměňována podle aktuální situace a návrhů vyučujících.

**Aha! ... A co za to?**

### **Samozřejmě známky za prezentaci:**

Žáci jsou hodnoceni známkami s váhou 7 do předmětu Rétorika a semináře OPT a do blízkého předmětu (Řád a pořádek, Politický systém ZSV, Jak rozumět médiím ČJ, Svět práce a financí MAT) a s váhou 5 za prezentaci do předmětu Anglický jazyk. Do předmětu Anglický jazyk je dále dána známka s váhou 3 za zpracování abstraktu. Zhodnocení ročníkové práce žáci obdrží zároveň i na osvědčení.

### **Co bude hodnoceno v jednotlivých předmětech?**

#### **Rétorika a blízký předmět**

- technika mluveného projevu
- výběr a využití jazykových prostředků
- obsahová stránka projevu
- obsahová stránka seminární práce
- mimoverbální projevy

#### **Anglický jazyk**

- formální kritéria pro psaní abstraktu
- faktická správnost abstraktu
- faktická správnost překladu, př. parafráze
- vyjadřovací schopnosti
- schopnost reagovat, ústně prezentovat odborný text i vlastní průběh práce

## ... A ještě ta pravidla ICT

Je nutné, abyste se při psaní seminární práce řídili následujícími pravidly!!!



Práce musí být sepsána prostřednictvím textového editoru (procesoru), či jiného na tvorbu textových a kombinovaných dokumentů orientovaného programu, popřípadě s využitím příslušných dalších programů zaměřených na práci s daty číselné či grafické povahy.

### Písmo

- Times New Roman
- velikost 12 bodů
- řádkování 1,5 řádků, resp. přesně 20 b.
- nadpisy a tituly kapitol písmo velikosti 14 bodů, bezpatkové písmo Arial či Calibri

### Okraje stránky

- horní okraj 35 mm
- dolní okraj 30 mm
- levý okraj 35 mm
- pravý okraj 25 mm

**Mezery** mezi odstavci velikost 6 b.

Text je oboustranně **zarovnan** (zarovnan do bloku).

**Stránky jsou číslovány** arabskými čísly. Číslují se všechny platné stránky počínaje první fyzickou stránkou ročníkové práce. Na některých stránkách se číslo stránky nezobrazuje (např. prázdné stránky, titulní stránka, poděkování, prohlášení, stránky se zvláštní grafickou úpravou aj.). Stránky se číslují dole (zápatí stránky), uprostřed stránky.

**Pro označení kapitol** a podkapitol použijte desetinné třídění. Na konci číselného výrazu se tečka nedělá (např. 1.1.3). Mezi číslem a textem se dělají dvě pevné mezery. Používají se 3 (výjimečně 4) úrovně. Další odlišení úrovní můžeme zajistit volbou fontu a řezem písma.

### **Náležitosti výstupu**

Práce se odevzdává ve dvou svázaných exemplářích v pevné vazbě a jedenkrát v elektronické verzi na nepřepisovatelném mediu. Elektronická forma práce je uložena ve formátu PDF i nativním formátu (DOC apod.).

### **Obrázky, grafy, tabulky**

Obrázky, grafy a tabulky jsou v přiměřeném množství zařazeny buď přímo do textu, nebo jsou součástí příloh. Vkládají se do stránek v elektronickém tvaru prostřednictvím příslušných editorů a není-li to možné či vhodné, pak se do práce vlepují. Průběžně se číslují a opatřují výstižnou popiskou (názvem). Seznam obrázků, grafů a tabulek bývá uveden za obsahem, resp. až před seznamem použité literatury.

### **Přílohy**

Přílohy tvoří různé dvou i trojrozměrné materiály. Přílohou mohou být ukázky vyplněných dotazníků, pomocné tabulky, statistické výpočty, grafy, různé obrazové materiály, fotografie, diskety nebo zhotovené pomůcky.

Přílohy mohou být svázané do vlastní ročníkové práce. Při velkém rozsahu mohou přílohy tvořit samostatný svazek či jsou přílohy volně k práci připojeny nebo se přílohy umísťují do zásobníku upevněného k deskám na konci práce.

Přehled příloh se uvádí v obsahu a autor práce na ně upozorní v úvodu své práce (zejména pokud nejsou pevnou součástí práce).

Samostatné přílohy se odevzdávají v jednom exempláři.



## Ústní prezentaci lze zpestřit prezentací v PP

JAK MÁ ALE VYPADAT?

### Struktura prezentace v PP

Při realizaci prezentace v PowerPointu je třeba následující pravidla důsledně od žáků vyžadovat a jejich dodržení zahrnout do hodnocení:

- časový limit: 10 minut
- počet snímků: max 15
- rétorická správnost
- odborná a faktická znalost
- dodržení pravidel pro tvorbu prezentací (viz níže)

1. slide – titulní strana – název, jméno autora, místo, rok
2. slide – obsah
3. slide – x slide (vlastní prezentace)

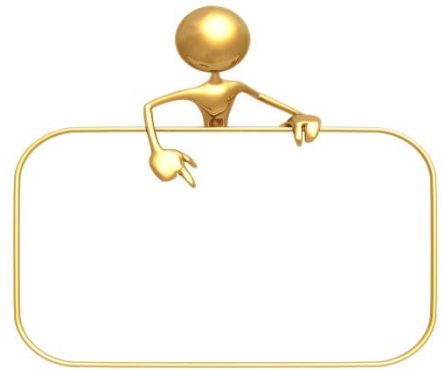


Předpředposlední slide – závěr (shrnutí)

Předposlední slide – zdroje, obrázky - citace

dle normy ČSN ISO 690

Poslední slide – rozloučení



### Parametry prezentace

Písmo bezpatkové, patkové můžete využít pouze na nadpisy

Velikost písma minimálně 24 bodů, optimálně 28 bodů – může být i více v závislosti na velikosti místnosti.

Velikost nadpisů 40 bodů.

Pozor na barevný text, aby byl viditelný (kontrast s pozadím) a působil dobře na posluchače (např. zelená barva vzbuzuje otázky, hnědá barva uspává)!

Dostatečné řádkování! – vždy nutno vyzkoušet dle zvoleného typu písma.

Pozadí v souladu s tématem, vhodná barevnost (např. dobře čitelné je tmavě modré pozadí, bílý text; bílé pozadí unavuje oči).

Animace musí doplňovat obsah, využívat v omezené míře, nemusí v prezentaci být.

Obrázky v dostatečném rozlišení s popisky u obrázků.

Počet řádků na slidu max. 7 a max. 7 slov na řádku.

Prezentace má být v klíčových heslech a tzv. omáčku má prezentující posluchači sdělit ústně.

Nepoužívat automatické časování – nemáte jistotu, že vás někdo nepřeruší.

Každý slide vždy nadpis – i když se opakuje.

Zvýrazňovat text pomocí tučného písma nebo barvou.

Nepodtrhávat!

Zvukové efekty spíše nepoužívat – nevhodně použitý efekt může vést k úleku posluchače.

Hudbu využívat minimálně.

Video – pouze k tématu – max. 3 minuty.

Optimálně 2-3 minuty na slide.

Pozor na porušení autorského zákona! Obrázky, hudba apod.

### A další požadavky na zpracování PowerPointové prezentace

- Časový limit max 15 minut
- Počet snímků max 15
- Rétorická správnost
- Dodržení pravidel pro tvorbu prezentací

**ŽÁDNÉ PLAGIÁTY!!!**

Netřeba  
zdůrazňovat, že?

V rámci projektu musíte ve svých výstupech **citovat použité zdroje** podle norem ČSN ISO 690, která vstoupila v platnost 1. dubna 2011. Můžete využít generátor citací na [www.citace.com](http://www.citace.com)

#### **Ukázka citací:**

##### **Webová stránka:**

Sdružení Linka bezpečí. *Sdružení Linka bezpečí* [online]. [cit. 2011-04-20]. Dostupné z: <http://www.linkabezpeci.cz/webmagazine/home.asp?idk=393>

**Kniha:**

ROUBAL, Pavel. *Informatika a výpočetní technika pro střední školy: Praktická učebnice 1.* Vyd. 1. Brno: Vydavatelství a nakladatelství CP Books, a.s., 2005, 96 s. ISBN 80-251-0599-7.

## Jsou nějaká úskalí?



### Text

- snažte se formulovat jasně a přesně, při použití cizí terminologie pojem objasněte v českém jazyce
- má být plynulý, logický a především přehledný
- musí být gramaticky správně
- je psán spisovnou češtinou

### Vyvarujte se nejčastějších chyb, kterými jsou:

- kopírování cizích textů
- používání nejasné terminologie
- zastaralá literatura a další zdroje
- nesprávná citace literatury
- gramatické chyby

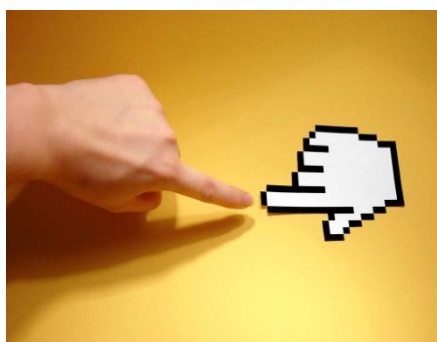
... a plnění na poslední chvíli!!!

# SOS! POMŮŽE MI NĚKDO?

SAMOZŘEJMĚ!!! NEJEN VAŠI VYUČUJÍCÍ, ALE TAKÉ DOPORUČENÁ STUDIJNÍ LITERATURA.

Např.

Obecně k napsání práce: <http://www.praceseminarni.cz>



## k Rétorice

ŠMAJSOVÁ BUCHTOVÁ, Božena. *Rétorika*. Praha, Grada Publishing 2009, 232 s. ISBN: 978-80-247-3031-8

BRAUN, Roman. *Umění rétoriky*. Praha, Portál 2009, 240 s. ISBN: 978-80-7367-539-4

KOHOUT, J.: *Rétorika*. Praha, Management Press 1998, 170 s., ISBN: 80-7261-072-4

# ZÁVĚR

Že by to byl konec? Ale ne, je to vlastně teprve začátek vaší samostatné práce. Pokud budete mít nějaké pochyby, s pomocí vyučujících a konzultací je řešte co nejdříve. Nezapomeňte, že vše se vším souvisí a vše spěje k jednomu cíli, a to úspěšné prezentaci. Při tvůrčí práci vám přejeme hodně energie, skvělé nápady, správné načasování a pro prezentaci odvalu a dobrou náladu. Vaše systematická práce nakonec přinese nejen dobré výsledky, ale i příjemný pocit, že jste vše zvládli a jste zase o něco dokonalejší 😊

Váš tým učitelů